

中国商业联合会

中商联函〔2015〕104号

关于邀请参加第十届中国零售商大会暨展会的函

各级地方人民政府、商务主管部门、商会（行业协会）、零售企业及有关行业企业：

中国商业联合会（以下简称中商联）自2006年创办“中国零售商大会暨展会”以来，始终坚持推动行业升级、贴近企业需求的发展目标，已连续成功举办九届，在业界形成了广泛影响力和号召力，成为中国零售行业年度盛会。“第十届中国零售商大会暨展会”（以下简称大会）定于2015年7月8日至10日在江苏省昆山市举办。

本届大会将以“转型·创新——引领消费新常态”为主题，围绕中国经济新常态下市场环境和消费行为深刻变化的趋势，以全球视野、本土实战为导向，通过各种战略指引、经验分享和案例解析，启发引导零售商规划并实施富有成效的创新举措。

同期将举办专业度高、针对性强的展览展示，由零售专业展和国际贸易模拟商品展两大主题版块构成，展览面积5000平方

米。其中零售专业展由商业地产、连锁经营、智慧商业、商业养老、国际品牌、中商联分支机构等多个展示专区组成。

我会诚挚邀请各地政府、商务主管部门、商会（行业协会）、零售企业及其相关行业企业和有关机构积极参会参展。现将有关事项函告如下：

一、组织机构

主办单位：中国商业联合会

承办单位：中国商业联合会、昆山市人民政府

二、时间及地点

（一）时间：7月8日-10日（报到及开幕式时间：7月8日，论坛及展览时间：7月9日-10日）

（二）地点：昆山皇冠国际会展酒店。地址：昆山市前进西路1277号。

三、收费标准

（一）会议费：1600元/人。费用包括：大会资料、参加论坛、开幕式及颁奖典礼、参观展览。

（二）食宿费：1100元/人。费用包括：会议期间昆山皇冠国际会展酒店标准间三天住宿（7月8日-10日）、三天早餐（7月9日-11日）、二天午餐（7月9日-10日）、二天晚餐（7月9日-10日）。如会议代表要求住单间，每日加收住宿费230元/间。

四、参会程序

请报名参会单位填写好参会回执表,于6月20日前传真(或邮寄)至组委会秘书处或所在地方组团商会(行业协会),同时交纳会议费和食宿费(汇款单上请注明零售商大会),以便提前开具发票和安排食宿。如会议代表自行安排食宿,则只需交纳会议费。组委会秘书处将于会前向参会单位寄发报到通知。

五、组委会秘书处联系方式

(一) 参会联系人: 张博文 董梅 叶宪

电 话: 010-68392151 68391307 68391809

传 真: 010-68392151 68391307 68391809

E-Mail: zhangbowen0330@sina.com

(二) 地方商会组团联系人: 韩秀伟 孟旭

电 话: 010-68391812 68391852

传 真: 010-68391852

E-Mail: Brian_han@163.com

(三) 中商联分支机构组团联系人: 李宝

电 话: 010-68391403

传 真: 010-68391495

E-Mail: lb-cgcc@163.com

(四) 参展联系人: 李家佳 果响 范艳茹

电 话: 010—68392109 68392170

传 真: 010—68392170

E-Mail: zhsyfh2015@126.com

户 名: 中国商业联合会

开户行: 中国建设银行北京月坛支行

账 号: 11001020500056019768

大会网址: www.crce.org.cn

中国商业联合会网址: www.cgcc.org.cn

通讯地址: 北京市西城区月坛北街 25 号

邮政编码: 100834



中商联微信公众平台正式开通

附件:

1. 第十届中国零售商大会暨展会活动安排
2. 第十届中国零售商大会暨展会全体会议日程安排
3. 第十届中国零售商大会暨展会专题论坛日程安排
4. 第十届中国零售商大会暨展会参会回执表



附件 1

第十届中国零售商大会暨展会活动安排

日期	时间	活动内容
7月7日	全天	展览布展
7月8日	全天	1. 展览布展 2. 会议代表报到
	上午	全国商科院校技能大赛——国际贸易专业竞赛开幕式
	下午	1. 中国商业杰出女性圆桌会议 2. 中国商业联合会预付卡规范工作委员会第四次工作会议
	晚上	开幕式暨颁奖典礼（期间进行 2014-2015（第十届）中国零售业年度人物、第三届中国零售业十佳成长型企业颁奖）
7月9日	全天	1. 全体会议（期间发布 2014 中国零售百强） 2. 展览及洽谈 3. 全国商业服务业巾帼建功活动总结表彰会（下午） 4. 全国商科院校技能大赛——国际贸易专业竞赛
7月10日	全天	1. 专题论坛（期间发布 2014-2015 中国零售业人力资源蓝皮书、2014-2015 中国零售业培训管理蓝皮书） 2. 展览及洽谈、签约活动 3. 全国商科院校技能大赛——国际贸易专业竞赛闭幕式

附件 2

第十届中国零售商大会暨展会 全体会议日程安排

时间：7月9日全天

场次	主题	演讲议题及拟邀演讲嘉宾
上午 引领 消费 新常态	趋势解读	解读消费新常态，解析商业新政策 拟邀演讲嘉宾：商务部流通业发展司领导
		中国零售业发展趋势——中国宏观经济对零售业的影响 演讲嘉宾：张军 复旦大学经济学院院长、教授
		中国零售业发展趋势——人口结构与新生代消费对零售业的影响 演讲嘉宾：陈立平 首都经济贸易大学营销系主任、教授
	战略思考	中国零售百强发展趋势解析 演讲嘉宾：王耀 中商联副会长、中华全国商业信息中心主任
		生态圈比生意链更重要 拟邀演讲嘉宾：腾讯科技高管
		把握“互联网+”之上的消费新主张 拟邀演讲嘉宾：高红冰 阿里巴巴集团副总裁
	让每一件商品都有它的“粉丝群” 拟邀演讲嘉宾：宜家中国区高管	

场次	主题	演讲议题及拟邀演讲嘉宾
下午 创新 零售 大未 来	“零售+”创新法则	以消费者为中心的零售业转型之路 演讲嘉宾：库赛 爱维爱思集团 CEO (TESCO 乐购网创始人之一)
		以成功模式融入老年社区 演讲嘉宾：李燕川 北京超市发有限公司总裁
		全渠道联动——发挥实体店的优势 拟邀演讲嘉宾：国美集团高管
		打通产业链，消费变投资 拟邀演讲嘉宾：王延和 金玛集团董事局主席
	营销无界—— 服务决胜负	将服务的三重境界做到极致 拟邀演讲嘉宾：沃尔玛（中国）高管
		北京宴的中国服务之路 演讲嘉宾：杨秀龙 北京宴禧餐饮管理有限公司总经理
		如何通过数据分析，为零售业带来商业价值 演讲嘉宾：邹东生 中商联数据分析专业委员会会长
	“互联网+”创新探 索	让支付也营销——互联网+环境下的零售支付模式创新 演讲嘉宾：中国银联股份有限公司高管
		微店也能成巨人——当网络店嵌入顾客生活 演讲嘉宾：杨德宏 北京富基融通科技有限公司总裁
		我的店面如何做到垄断周围3公里？ 拟邀演讲嘉宾：杨陵江 成都1919连锁创始人
		利用移动互联网将服务做到顾客家里 演讲嘉宾：张荣耀 e袋洗创始人、荣昌服务董事长

说明：会议内容以现场公布为准，请登录 www.crce.org.cn 或随时来电了解会议动态和最新日程。

附件 3

第十届中国零售商大会暨展会 专题论坛日程安排

日期	时间	专题论坛名称	承办单位（机构）
7月9日	全天	第六届中国商业预付卡行业峰会（下午）	中商联商业预付卡规范工作委员会
7月10日	全天	第六届中国商业预付卡行业峰会（上午）	中商联商业预付卡规范工作委员会
		中国零售管理创新论坛	IBMG 国际商业管理集团
		中国零售业人力资源论坛	IBMG 国际商业管理集团
		零售·金融及商业地产高峰论坛	中商联购物中心专业委员会
		中国零售信息化管理与新技术变革论坛	中商联智慧商业分会
		中国商业养老产业发展论坛（上午）	中商联商业养老产业分会
		中国奥特莱斯战略发展论坛	中商联奥特莱斯分会
		中国商业服务业职业教育发展论坛（上午）	中商联培训部
		第三届中国数据分析行业峰会	中商联数据分析专业委员会
		中国零售业·微商+论坛	沸点天下集团

附件 4

第十届中国零售商大会暨展会 参会回执表

单位名称						(单位公章)	
通讯地址					邮编		
参会人姓名	性别	部门	职务/职称	电话	手机		
单位网址			电子信箱				
住宿要求 (√)	双人标准间 () 间		单人间 () 间		无住宿 ()		
联系人			职务			手机	
电话			传真			QQ	
汇款金额				汇款日期			

注：本表可复制，加盖公章有效。传真至：010-68392151, 68391809，或发电子邮件至：zhangbowen0330@sina.com。