**KIC-중국 국내 스타트업 지원 프로그램**

**“차이나·梦”인큐베이션 8기, "차이나·路" 엑셀러6기 모집 공고**

**■ 프로그램 목적**

ㅇ 포스트 코로나 시대에 투자, 소비, 생산, 고용, 수출 등 경제침체 및 회복이 장기화됨에 따라 중국시장 기 진출 국내 기업의 중국 내 지속적인 성장에 어려움 직면

ㅇ KIC중국은 중국 내 44개 지역에서 운영 중인 중국한국상회와 협업을 통해 현재 중국 시장 기 진출 국내 기업 또는 현재 중국 내 거주 중인 창업가\*를 모집해 중국 기 진출 기업의 중국 내 거래처 및 투자자 확대를 지원할 계획

ㅇ 우수한 기술력을 갖춘 한국 기업들의 중국시장 진출 및 안정적인 현지화를 추진하고, 포스트 코로나 시대에 중국 시장에서 보다 안정적으로 발전할 수 있도록 지원

\* 中, 외교부·국가인민관리국: 2020년 3월 28일 0시부터 유효 중국비자 및 거류허가를 보유 중인 외국인 입국금지 공지 발표(외교, 공무, 초청, C자 비자 소지자는 예외, 경제무역, 과학기술 등 활동을 하거나 긴급한 인도주의적 필요성이 있을 경우에는 해외 중국영사관에 비자 신청 가능)

**■ 프로그램 개요**

ㅇ 주최기관: 과학기술정보통신부

ㅇ 주관기관: KIC중국(한국혁신센터), 중국한국상회

ㅇ 장 소: KIC중국센터(중국 북경시 해정구 중관촌창업거리(Innoway) 5번건물 2층)

ㅇ 시 간: 2020.8.18.~2020.10.16. (8주)

ㅇ 모집규모: 총 23개 사

|  |  |
| --- | --- |
| **제8기"차이나·夢" 인큐베이션** | **제6기 "차이나ㆍ路" 엑셀러레이션** |
| 15개 기업 선발 | 8개 기업 선발 |

**■ 모집대상**

ㅇ 중국에 기 진출한 과학기술 분야 창업 기업 및 강소기업, 유학생 등

ㅇ 코로나19 사태로 어려움을 겪고 있는 중국 시장 기 진출 국내 창업(예비)기업 및 강소기업, 또는 중국 내 신규 거래처 및 투자자 확보 수요가 있는 창업(예비)기업 및 강소기업

**■ 지원사항**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **구분** | **목적** | **지원내용** | **대상** |
| **차이나 夢** | 인큐베이션  (물리적 공간, 설비 등 지원) | **우수 아이디어를 가진 창업 예비자를 대상으로 창업 준비를 위한 공간 및 인력 등 제공, 비즈니스 모델로 개발 지원**  -(시간) 2개월  -(인력) 기업당 통역가능 인턴 1명 지원  -(공간) 창업공간, 숙소 2개월 간 무료 제공  -(교통) 베이징 왕복 비행기표 제공(1인/1회)  -(교육) 창업환경, 문화, 법률/인사, 회계/세무  -(멘토링) 아이디어, MVP개발, 비즈니스모델, 수익모델, 팀구성 전략, 실전 사업계획서 등 맞춤형 지원  -(네트워킹) KIC중국 네트워크 활용 미니IR 참가, 중국측 파트너 및 투자자 소개 등 지원 | 국내  창업(예비)  기업 |
| **차이나 路** | 엑셀러레이션  (창업 지식, 투자 유치 등 정보 제공) | **텐센트, 알리바바, 샤오미 등 경험 많은 대기업의 현지 마케팅 전략 공유와 국내 강소 기업의 투자유치 등 집중 지원**  -(시간) 2개월(1회 연장 가능)  -(인력) 기업당 전문분야 전공 인턴 1명 지원  -(공간) 창업공간, 숙소 2개월 간 무료 제공, 데모데이, 투자유치 행사 참가 시 항공료·호텔비 무료 제공  -(교통) 베이징 왕복 비행기표 제공(1인/1회)  -(교육) 중국의 시장 트렌드 분석, 투자유치, 마케팅 전략 등  -(멘토링) 비즈니스모델, 수익모델, 팀구성 전략, 실전 사업계획서, 중국 마케팅전략, 투자유치 전략 등 맞춤형 지원  -(네트워킹) KIC중국 협력기관 데모데이, 투자유치 행사 참가 기회 제공, 엔젤투자 및 투자자 네트워크 구축 기회 제공 | 국내  강소기업 |

**■ 참가신청 절차 및 선발기준**

ㅇ 준비 자료**:**

1) 기업 소개자료(PPT)

2) 기업 소개서(KIC중국 양식)

3) 신청서(KIC중국 양식)를 문의처 메일로 송부

**ㅇ 선발 기준:**

1) 이상적인 고객 개요

2) 가치 제안

3) BM (비지니스 모델)

4) 현지 수요

**■ 모집일정**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1단계** |  | **참가기업 공모/ 접수**  2020.7.6.(월)~2020.8.9(일) 18:00 이전 |
|  |  |  |
| **2단계** |  | **참가기업 최종 선발**  2020.8.10(월).~8.11(화) |
|  |  |  |
| **3단계** |  | **선정 발표**  2020.8.12.(수)~8.13(목) 중 |
|  |  |  |
| **4단계** |  | **프로그램 운영**  2020.8.18.~2020.10.16. (8주) |

**\* 코로나 상황으로 일정 변동 가능**

**■ 요청 사항**

**ㅇ 신청 자료 제출:**

- 기업 소개자료(PPT or PDF, 한중 버전 필수)

- 참가 신청서

(KIC중국 양식, [첨부1]-양식1-KIC중국 인큐베이션·엑셀러레이션 신청서)

- 기업 소개서

(KIC중국 양식, [첨부2]-양식2-기업 소개서 참조)

**ㅇ 항공료**

- 항공료는 일인당 왕복 최대 53만원(RMB: 3,100) 한도 내에서 지원 (1인/1회)

- 지급방식: 참가기업 최종 선정 발표후 KIC중국 픽업 시간대에 맞춰 항공권 자비로 구매, 여정표(Schedule) 및 인보이스 KIC중국에 제출

**ㅇ 신청 및 문의:**

- KIC중국 (연락처: +86-132-6312-7101, E-Mail: info@kicchina.org)

**붙임1 : 기관 소개**

■ KIC중국(한국혁신센터)

ㅇ KIC 중국은 대한민국 과학기술정보통신부 산하 비영리 기관으로 2016 년 6 월 베이징에 설립돼 한국 창업기업의 중국 시장 개척을 지원하는 데 주력하고 있다. KIC 중국은 재화한국인 창업자와 중국 시장에 진출하고자 하는 한국창업기업에 창업 정보, 창업 교육, 인큐베이터/액셀러레이터, 투자유치 서비스를 제공한다.

ㅇ 교민들에게' 꿈' 을 가져다 국민에게' 길' 을 가져오고 중국인에게' 창업 한류'를 가져다 주라는 슬로건으로 중국 내 창업 주요거점으로 발전하여 중국 현지 창업을 활성화하여 중국 시장에 진출할 한국 국내 창업기업을 육성한다는 취지다.

ㅇ 이를 위해, 중국 한국혁신센터에서는 한국창업기업 및 예비창업자들을 위한 창업과정지원 및 창업 인프라를 제공한다. 창업과정지원에 대해 중국 현지 창업에 도움이 되는 뉴스 보도, 이슈들을 수집하여 '중국 창업주간지' 를 발행하고 있으며 중국 내 각종 창업교육 및 창업대회 참석을 지원하고 있다.

ㅇ 또한 한국 창업기업 육성을 목표로 창업 인큐베이션 (china·梦), 엑셀러레이션 (China·路) 프로그램도 운영하여 한중 VC 자금 조달을 지원하고 있다.



**<KIC중국 주요 업무>**

■ 중국한국상회

ㅇ 중국한국상회는 중국에 진출한 한국기업들의 권익보호와 성공적인 비즈니스를 지원하기 위해 1993년 12월 중국 민정부의 인가를 받아 설립된 중국내 유일한 한국계 법정 경제단체

ㅇ 2020년 6월 현재 중국 내 44개 지역에서 한국상회가 운영되고 있으며, 급변하는 중국의 내·외 경영환경에 대응하여 기업이 가진 역량을 최대한 발휘할 수 있도록 3천5백여 개 회원을 지원 중

ㅇ 중소기업의 발전을 위한 “중견중소기업발전위원회”, 지난해 신설된 “청년비즈니스위원회”와 “여성위원회”등의 분과 활동을 통해, 기업의 세분화된 특성에 맞는 맞춤형 지원을 제공하고 있음

ㅇ 44개에 이르는 지역상회 네트워크를 통한 순회간담회, 기업인 지방 산업 시찰, 지방 정부와 간담회 등을 통해 신규 비즈니스 창출 지원.



**<44개 지역상회>**

**붙임2 : KIC중국 인프라**

**■ "K-Space" 시설**

ㅇ 주소: 중국 북경시 해정구 중관촌창업거리(Innoway) 5번건물 2층

ㅇ 규모: 약 400㎡

ㅇ 센터 공간

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **KIC중국 센터** | |
|  |  |
| 강연실 (20-30명 수용가능) | 회의실 (10-15명 수용가능) |
|  | |
| 자유창업공간 (총 2개, 6인실 1개, 2인실 1개 ) | |