**中国韩国商会**

**第46届会员企业职员线上业务培训(PPT)通知**

○ **时 间**：2021.3.10(星期三) /3.11(星期四) 13:30~16:30（13:00开始接入视频培训系统）

○ **主 题**：PPT进化：搭框架-谋布局-巧呈现

○ **培训方式**：线上视频培训

○ **讲 师**：刘燕彬 (微软中国认证讲师)

○ **培训语言**：中文

○ **培训规模**：会员企业职员 100人

○ **准备物品**：笔记本电脑/台式电脑(Office 2010及以上版本)

**○ 培训内容：**

 - 主题一：搭框架：构建清晰美观的PPT框架

- 主题二：谋布局：图文排版的专业技巧

- 主题三：巧呈现：PPT工作汇报演示提升之法

 \* 培训内容详情请看附件

○ **报名方法**：请于**3月2日(星期二)** 前将参加培训人员的公司名称、姓名、职务、手机号、邮箱地址等信息发送到china@korcham.net

○ **咨询：**中国韩国商会事务局李东浩次长，Tel: 010-8453-9756~8 转 207

 \* 线上视频培训系统接入方法(会议室ID, 密码等），将在3月1日发送到申请邮箱。

**第46届会员企业业务培训参会回执**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **公司名** | **姓名** | **职位** | **手机** | **E-mail** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

\* 报名 : 中国韩国商会事务局 (E-mail: china@korcham.net )

※ 附件： 培训中文提纲及内容介绍

**PPT进化：搭框架-谋布局-巧呈现**

**导读**

PPT 正参与着我们的商业活动，或是工作报告，或是产品展示，或是教学。大家都希望自己做的幻灯片脱颖而出，受到观众的夸赞。怎么做到？应该从创作思路、布局设计、表达逻辑上全面提高。

先来看看PPT操作缺少技巧，设计缺少方法带来的问题，例如：

1. 一套报告要花一整天时间制作，耽误自己的重要工作；
2. 精心挑选的幻灯片模板早已过时，当今流行的风格还是盲区；
3. 图片、文字、图表的精修处理还缺少方法，造成枯燥单调的形式；
4. Excel中生成的图表在PPT上展示就很丑陋；

再来看看缺少创作思路和表达逻辑带来的问题，例如：

1. 手头的材料不知如何组织和表达；
2. 做出的报告总是缺乏说服力；
3. 往往因为无内容可放，就用形式的部分弥补，造成形式大于内容；
4. 给领导汇报应该用什么逻辑结构？给团队做工作部署应该用什么逻辑结构？根本不清楚

如果你有以上这些问题，代表你在PPT操作、设计、呈现上都有欠缺，需要提升训练，本课程就是针对上述问题设计的。

**准备**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **选择** | **课程软件** | **课程时长** | **课程级别** | **重点** |
| **☐** | PPT2010及以上不建议WPS | 6小时 | 中高级 | 技巧应用+新功能 |

**课程收益**

本课程授课形式：案例教学+工具实践。案例取自一些企业真实PPT改编，采用这样的案例才能更有针对性，因为案例中的问题反应的是共性问题。工具使用PowerPoint软件，而非WPS软件，因为课程中涉及流行的PPT排版效果制作、母版应用。

本课程不是只学习软件的课程，而是思路+方法+工具实践的三合一课程，这样的授课内容才能让你既提升效率又提升效果。

【搭框架】掌握针对不同汇报场合应选择的逻辑架构。在学习每种框架的同时再加入相关效果设计，让每种框架发挥的更好。

【谋布局】掌握图片处理技巧、文字应用原则、图文排版原则、图文排版的三分线布局法及工具、立体排版法及工具等；

【巧呈现】掌握演示环节中控制呈现节奏，提升演示活跃度的方法等。

**课程大纲**

**搭框架： 构建清晰美观的PPT框架**

1. 竞聘型报告、计划型报告、宣传型报告的展示框架
* 制作高大上的时间轴图表——图表的设计思路
* 制作高大上的时间轴图表——阵列、组合、变形控制、格式化
1. 年终总结、月度汇报、课题研讨、方案说明型报告的展示框架
* 数字3、5、7的运用原则
* 导航功能设计1——用幻灯片节的功能分层演示和梳理逻辑
* 导航功能设计2——用母版辅助场景区分每张幻灯片的角色
1. 简短汇报、周报、成果展示型报告的展示框架
* 导航功能设计3————自定义Banner定位观看的子主题
* 导航功能设计4————菜单切换技巧让展示过目不忘

**谋布局：图文排版的专业技巧**

1. 读图时代修整图片匹配环境
* 纵横比裁切：不失原比例的形状裁切
* 矩形裁切特技：制作一图流幻灯片
* 图像抠像：让图片与文字结合更自然
* 多图排版：多张图片描边照片墙
* 1分钟图文模板与工作素材的合并
* 让带图片的文件被10倍压缩的技巧
1. 用文字提升画面的可读性
* 字体的分类，适用场合
* 什么是PPT中最推荐使用的字体
* 文字排版应注意的细节
1. 掌握PRAC原则与实战技巧
* 亲密原则：用留白实现多图文的简洁排版
* 对齐原则：避免残留白排版
* 对比原则：大气简约的对比方法
* 重复原则：用关键元素的重复形成统一
1. 三分线布局规划幻灯片中各种对象的大小和摆放位置
* 三分线摆放的内容有讲究
* 用参考线辅助版面分割的方法
* 用占位符灵活设计页面的布局
1. 解析图文结合的平面排版与立体化排版
* 蒙版技法：突出画面的层次
* 遮罩技法：让图文搭配更自然
* 布尔技法：创意的起点从平面创造立体化构图

**巧呈现：PPT工作汇报演示提升之法**

1. 交互设计提升画面的节奏感
* 交互设计：以触发器方式帮观众搭建清晰思路
* 交互设计：地图的热区域链接
* 交互设计：目录的多分支交互链接
1. 流动元素提升画面的活跃度
* 简单原则
* 统一原则
* 协调原则
* 优化原则
* 转场动画让幻灯片切换更自然，画面更有吸引力
* 拿来主义，省时之道，用动画刷快速完成动画的制作